



Gestion Hôtelière & Touristique



Master

Co-Construit

ISG SOUSSE



SPECIFICITES DU PARCOURS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

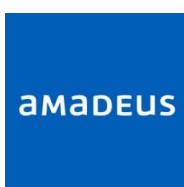
- Préparer les candidats potentiels (Professionnels & étudiants) pour gérer avec pertinence des unités touristiques.
- Consolider le partenariat, le rapprochement et la synergie entre l'ISGS et l'environnement touristique régional et national.
- Rapprocher les compétences acquises du profil professionnel attendu.
- Préparer les étudiants aux métiers du tourisme en améliorant leurs aptitudes intellectuelles, leurs compétences de communication ainsi que le background théorique et pratique vital pour assumer des responsabilités professionnelles et faire face à des situations et des problématiques concrètes dans l'industrie touristique.
- Améliorer l'employabilité des futurs diplômés via une implication constructive et un échange enrichissant avec des professionnels du domaine touristique.

- Programme fortement orienté pour la pratique et la résolution de problèmes en rapport avec l'employabilité et l'insertion des jeunes diplômés dans le monde touristique permettant une connexion forte au monde des affaires & Partenariats stratégiques développés avec les acteurs du secteur touristique.
- Une conception des programmes d'enseignement effectuée sur la base des besoins et exigences proclamées par les professionnels du domaine tout en adoptant une démarche prospective tentant d'anticiper les mutations du métier d'aujourd'hui.
- Les partenaires s'engagent à accompagner les étudiants pour faciliter leur insertion dans le milieu professionnel (Stages, alternance, des visites techniques pour des unités touristiques, mises en situation ...)
- Transfert des compétences et technicités du métier assurés par des professionnels du secteur
- Le master est structuré par alternance et par acquisition des compétences ce qui reflète le caractère dynamique de la gestion des unités touristiques.

Inscription sur le site www.inscription.tn au plus tard le 07 septembre 2021

Les étudiants acceptés doivent s'inscrire dans les délais fixés. A défaut d'inscription, tout étudiant non inscrit sera remplacé par l'étudiant le mieux classé dans la liste d'attente.

Période d'inscription en ligne (premier appel)	Du 5 Juillet 21 au 31 Juillet 21
Résultats de la présélection	Le 7 Août 21
Entretiens oraux pour les présélectionnés.	Du 10 Août 21 au 27 Août 21
Inscription sur le site inscription.tn	Avant le 07 septembre 21
Démarrage des cours	15 septembre 21





Gestion Hôtelière & Touristique



Master
Co-Construit
ISG SOUSSE



PERSPECTIVES DU PARCOURS

Perspectives professionnelles

Le transfert des savoir-faire et des savoir-être vers l'étudiant permet une expérience d'apprentissage enthousiaste pour rendre l'attitude envers l'industrie du tourisme une capacité compétitive sur le marché du travail.

Les débouchés de notre formation sont les suivants :

- ✓ Cadres dans les métiers du tourisme maîtrisant les outils adaptés du management, des langues et des TIC.
- ✓ Gestionnaires de Structures d'accueil de manifestations et événements divers.
- ✓ Chefs de produit / projet touristique.
- ✓ Organismes de voyages : tours opérateurs, agences de voyages, transporteurs

Perspectives académiques

Cette formation hybride explore les théories et les pratiques qui composent le domaine du tourisme conformément aux exigences des métiers du tourisme en développant la compréhension et la maîtrise des besoins en gestion régional et national.

Coordinateur du Parcours :

MOSBEH Rim

mosbeh_rim@yahoo.fr

rim.mosbeh@isgs.u-sousse.tn



amadeus

الجامعة التونسية لوكالات
الأسفار والسياحة
Fédération Tunisienne des Agences
de Voyages et de Tourisme

FTAV

CONDITIONS D'ACCES A LA FORMATION

- Les diplômés de master en sciences de Gestions ; Management, Marketing, Entrepreneuriat, Economie, Finance, Informatique de Gestion, Langues, Tourisme ou ayant de diplômes cohérents avec les formations proposées pour les étudiants de la filière GHT.
- Les professionnels en exercice ayant des diplômes équivalents.
- Etudiants du niveau M1 en Management, Marketing, Entrepreneuriat, Economie, Finance, Informatique de Gestion ou ayant des diplômes équivalents

PLAN D'ETUDES

PAR ELEMENT D'UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (UE) SEMESTRE 3&4

- ECUE 12: Gestion budgétaire et analytique
- ECUE 21: Management des organisations touristiques
- ECUE 22: Management de la qualité
- ECUE 23: Yield management
- ECUE 31: Anglais du tourisme
- ECUE 32: Atelier d'insertion professionnelle et soft skills
- ECUE41: Organisation des événements et des conférences
- ECUE 42: Marketing digital et médias sociaux
- ECUE511: Droit appliqué au secteur des voyages et du tourisme
- ECUE 512 :Tarifs aériens et billetterie AMADEUS
- ECUE513 : Comptabilité et gestion d'une agence de voyage
- ECUE521: Gestion de l'entretien technique et de la sécurité d'un hôtel
- ECUE 522: Audit des normes Hôtellerie-Tourisme
- ECUE523: Pratiques des métiers en hôtellerie